

Kuukausittain ilmestynvä Valitut Palat on lukumedia, jonka vahvuus piilee tarinoissa. Tarinamuotoinen kerrontatapa tarjoaa lukijalle samastumiskohteen ja siksi se koukuttaa ja jää mieleen. Jopa kolmannes tilaajista on tilannut lehteään 10 vuotta tai kauemmin!

Yksi lehden keskeisistä aihealueista, koskettavien tarinoiden lisäksi, on lukijoita erityisesti kiinnostava terveys. Terveystietoa lehden sisällöstä on lähes viidennes. Myös toinen lukijoiden kiinnostuksen kohde, matkailu, saa lehdessä hyvin palstatilaa. Matkailun osuus sisällöstä on yli 10 prosenttia.

Lehden artikkelit ovat huolellisesti faktatarkistettuja, kieliasu viimeistelty ja sisältö myönteinen, ratkaisukeskeinen sekä lukijaa kannustava.

Lukijamäärä: 134 200 (KMT 2023).



AINEISTOAIKATAULU 2025

Numero	Ilmestyy	Varaukset	Aineistot
1/2025	31.12.2024	18.11.2024	22.11.2024
2/2025	31.01.2025	12.12.2024	20.12.2024
3/2025	28.02.2025	20.01.2025	24.01.2025
4/2025	31.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
5/2025	30.04.2025	20.03.2025	24.03.2025
6/2025	31.05.2025	16.04.2025	22.04.2025
6B/Extra	16.06.2025	06.05.2025	09.05.2025
7/2025	30.06.2025	19.05.2025	23.05.2025
8/2025	31.07.2025	21.06.2025	26.06.2025
9/2025	29.08.2025	21.07.2025	25.07.2025
10/2025	30.09.2025	20.08.2025	25.08.2025
11/2025	31.10.2025	22.09.2025	25.09.2025
12/2025	28.11.2025	20.10.2025	24.10.2025
1/2026	31.12.2025	17.11.2025	22.11.2025

Luotetuin Merkki osa 1/2025
Luotetuin Merkki osa 2/2025

Liitteiden toimitusajat: aineistopäivä + 3 arkipäivää

ILMOITUSHINNAT 2025

Koko	Hinta tekstissä	Hinta sisäkansissa
2/1	9.450 €	10.650 €
1/1	4.950 €	5.540 €
1/2	3.465 €	
Takakansi	5.950 €	

Bränditarinat ja erikoistoteutukset, kysy yhteyshenkilöltäsi.

MAINOSMYYNNTI

Jouni Kohonen
Puh. 040 500 9929
jouni.kohonen@valitutpalat.fi

Jukka Tiainen
Puh. 0400 444 435
jukka.tiainen@valitutpalat.fi

ILMOITUSKOOT ja -MITAT



AUKEAMA
266 x 184



1/1 sivu
133 x 184



1/2 vaaka
133 x 92



1/2 pysty
63 x 184

Reunat ja leikkuuvarat

Leikkuuvara on 3 mm. Tekstiä ei saa sijoittaa 5 mm lähemmäksi sivun leikkausreunaa, selkälinjasta etäisyyden tulee olla vähintään 7 mm. Sisäisivuilla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 8 (4 + 4) mm:n levyinen.

Etu- ja taka-aukeamalla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 10 (5 + 5) mm:n levyinen. Takakannessa tekstit vähintään 5mm irti selkälinjasta.

HUOM! Takakannen ilmoituksissa on jätettävä sivun vasempaan laitaan 32 x 184 mm kokoinen valkoinen alue osoitetietojen tulostusta varten.

Peruutusehdot: Varauksen viimeinen peruutuspäivä on sama kuin kyseisen lehden numeron viimeinen varauspäivä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta.

Maksuehdot: 30 päivää netto. Viivästyskorko on korkolain mukainen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Lehden koko:	133 x 184 mm
Leikkuuvara:	3 mm
Aineistovaatimus:	PDF-aineisto ISO Coated V2 -väriprofiililla
Sidonta:	Liimasidonta
Painomenetelmä:	Offsetrotaatio
Rasterointi:	133 riviä/tuuma
Kohdistusmerkit:	Kyllä
Maksimi värimäärä:	280 %
Värit:	Prosessivärit (CMYK), ICC-profiili: ISO
Coated V2 Pistein kasvu:	5-10 %
Kuvien resoluutio:	300 dpi
Repro:	Punamusta Oy
Painopaikka:	Walstead Kraków Sp. z o.o.

Aineistojen toimitusosoite: aineisto@valitutpalat.fi

LIITTEET

Valitut Palat -lehti lähetetään tilaajille kelmussa. Liitteet sijoitetaan asiakkaan toivomuksen mukaisesti joko lehden väliin tai sen ulkopuolelle.

Liitteiden maksimikoko on lehden ulkopuolella 133 x 184 mm ja lehden välissä 125 x 184 mm. Liitehinnasto erikseen.

Huom. Varmista liitteiden toimitusosoite yhteyshenkilöltäsi!



Tutkittua tietoa jo 25 vuotta

Luotettavuus on brändin ydin ja sielu, se lisää myyntiä vahvistamalla asiakkaiden sitoutumista tuotteeseen tai palveluun. Tätä brändille elintärkeää ominaisuutta mittaa Valittujen Palojen teettämä Luotettu Merkki -tutkimus. Vuoden 2025 tutkimus on jo 25. peräkkäinen tutkimusvuosi. Tutkimus mittaa avoimilla kysymyksillä, mihin tuotemerkeihin kuluttajat todella luottavat. Tutkimuskumppanina toimii Norstat Finland.

Logo lujittaa ostopäätöstä

Tutkimuksessa kysytään tuotteen pakkauksessa tai mainoksessa olevan Luotettu Merkki -logon vaikutusta ostopäätökseen. Selvä enemmistö (65 %) vastaajista sanoo logon vaikuttavan ostopäätökseen myönteisesti.

38 % vastaajista sanoo, että on ostanut tuotteen/valinnut palvelun sillä perusteella, että se on valittu luotetuimmaksi merkiksi.

Luotettu Merkki -tunnustuksen voittaneet ilmoittaja-asiakkaamme saavat käyttää Luotettu Merkki -logoa kaikessa mainonnassaan.

Katso lisää: www.luotettuimerkki.fi

Tutkimus

Norstat Finland Oy / CIL Suomi Oy

Kustantaja

CIL Suomi Oy

Päätoimittaja

Hanna Raunio